

RAPPORT D'ACTIVITÉ



20

21

made
in GRAND
EST

mobiliers aménagement décoration





© Michel LAURENT

Madame, Monsieur,

Un rapport d'activité est souvent considéré comme une obligation administrative dont la finalité serait simplement de dresser un inventaire à la Prévert des activités menées au cours d'une année.

Pour MADEiN Grand Est, c'est tout l'inverse. Le rapport d'activité est pour nous une nouvelle occasion de vous ouvrir les portes de notre réseau afin de partager avec vous notre quotidien, celui de nos entreprises, de vous l'expliquer et de l'illustrer

Près de 170 établissements et 7 300 salariés sont représentés par notre groupement. Nos missions sont de **sensibiliser les autorités locales et frontalières sur les problématiques de notre secteur, d'accompagner nos membres dans leurs projets de développement et de favoriser les collaborations et innovations au sein du réseau**. Nous proposons ainsi à nos adhérents pas moins de 24 dispositifs concrets dont 18 ont été plébiscités en 2021, malgré les difficultés liées aux restrictions sanitaires, aux pénuries de matières et aux augmentations des prix. Au-delà de ces actions, nous travaillons avec nos partenaires de l'éducation, de la formation et de l'emploi afin de permettre à nos entreprises d'être en permanence à la pointe des dernières évolutions techniques et technologiques tout en soutenant l'insertion, le maintien et le renouvellement des compétences.

L'année 2022 sera d'ailleurs celle qui donnera naissance à un véritable programme d'actions dédié aux grands enjeux que sont l'emploi et l'environnement.

Mais avant de vous dévoiler nos prochains chantiers, commençons d'abord par découvrir ensemble les temps forts de 2021, rendez-vous page suivante !

Bonne lecture et n'oubliez pas, les portes de nos entreprises vous sont ouvertes !

Anne THIREAU-GERARD
Présidente de MADEiN Grand Est



Le PLAB devient MADEiN Grand Est

Une longue histoire



MADEiN Grand Est, originellement PLAB (Pôle Lorrain Ameublement Bois) est une association née en 1992, à l'initiative des professionnels de l'ameublement et des pouvoirs publics de Lorraine. Avec la mutation des modes de consommation et de distribution à la fin du

XXe siècle, la création d'un organisme local d'animation économique qui fédère les professionnels et impulse de nouvelles orientations stratégiques était plus que nécessaire.

Une expérience solide

Depuis, la structure n'a cessé d'évoluer et de s'ouvrir aux métiers connexes à l'ameublement pour permettre à ses adhérents d'accéder à de nouveaux marchés. En 2017, du fait de son expérience, le PLAB s'étend à la Région Grand Est puis change de nom en 2021 pour devenir MADEiN Grand Est – Mobilier, Aménagement, Décoration. Artisans, TPE, PME, ETI, Industries... toutes les entreprises du secteur sont accompagnées, au travers d'actions collectives et individuelles, dans leurs démarches d'innovation et de compétitivité, de développement commercial sur les marchés français et internationaux et de montée en compétences.

Une innovation constante

En 2021, MADEiN Grand Est a déposé un nouveau programme d'actions pour 3 ans et défini de nouvelles orientations stratégiques. L'objectif est non seulement de continuer à fédérer les professionnels de la région, mais également de sensibiliser le grand public à la consommation et aux savoir-faire locaux. L'année 2021 a marqué le début d'une nouvelle stratégie de communication pour positionner MADEiN Grand Est en tant qu'acteur incontournable.

Le programme comporte **trois axes** :

- Vitalité économique :

Transition écologique et numérique, développement commercial, valorisation sur le marché, montée en compétences.

- Attractivité économique :

Tourisme/culture, image et crédibilité de l'entreprise.

- Animation :

Promotion du réseau, évènements, rencontres, prospective et innovation.

Région Grand Est :

5,5 MILLIONS
D'HABITANTS

57 441 KM²

10 DÉPARTEMENTS

**MADEiN Grand Est
en 2021 c'est :**

4 ÉQUIVALENTS
TEMPS PLEIN

166 ADHÉRENTS

7 300 SALARIÉS

25 ARTICLES
PRESSE

6 REPORTAGES
RADIO

5 REPORTAGES
TV

Partager

MADEiN Grand Est favorise les rencontres et les moments d'échanges, d'idées et de compétences. Nous permettons aux entreprises de créer des synergies collectives, autour de thématiques communes, afin de renforcer leur visibilité sur leurs marchés.

Actions : 187 participations

Afterwork
sur le RGPD

Assemblée
générale à Reims

Boutique
éphémère

Catalogues
par marché

Accompagnement
communication/marketing



Afterwork sur le RGPD

PAROLES D'ADHÉRENTS

Laurent Veyer – Menuiserie Veyer - AG de Reims



“Tout d’abord, j’ai eu la chance pour ma première année d’adhésion que l’événement se déroule chez moi, à Reims, où MADEiN Grand Est a réussi à faire cette belle réunion dans un superbe salon de notre mairie.

Lors de cette assemblée, nous avons pris connaissance du rapport d’activité de l’année 2020 et du 1er semestre 2021, périodes compliquées par la pandémie. J’ai également pu échanger avec des adhérents du secteur, qui sont complémentaires à mon

activité de fabricant de cuisine, dressing et autres mobiliers.

Me concernant, j’ai assisté aux deux journées de cette assemblée générale, ce qui m’a permis de mieux connaître les activités de chacun.

Ce type d’événement permet de partager des moments de convivialité et d’échanger avec d’autres adhérents afin d’envisager de futurs partenariats.”

Vivement l’année prochaine !



Charles Barangé - Barangé - Boutique éphémère

“L’objectif de participer à cette boutique éphémère était de connaître la perception et le ressenti de clients potentiels hors de notre zone de chalandise et ce fut une belle opportunité qui se présentait à nous. Etant multi-activités, ce concept était intéressant.

Cette boutique éphémère s’est mise en place dans un laps de temps court nous concernant, et c’était une réussite pour une première édition. C’était assez simple à mettre en œuvre, puisque nous avons mis à disposition nos produits en les insérant dans la scénographie de la boutique qui était déjà structurée en amont, et cela nous convenait bien ainsi. Nous n’étions pas sur place et n’avons pas fait de vente, cependant, c’était

une démarche d’approche différente et il y avait une très bonne communication de réalisée.

A la suite de notre participation, nous avons eu 2/3 contacts intéressants, avec des projets actuellement en cours. La prochaine fois, nous mettrons du personnel en présentiel pour pouvoir vendre des produits en direct.

Si nous avions fait une boutique éphémère seuls, avec que des produits en liège, les gens ne seraient pas rentrés. Le fait d’avoir une boutique partagée, avec différents produits et savoir-faire, ils pouvaient découvrir d’autres univers et cela élargi le panel de clients. C’est une démarche très efficace !”



PAROLES D'ADHÉRENTS



Natacha Descieux – Atelier ClubSpirit **IG Siège de Liffol**

« Nous avons participé aux différentes manifestations de MADEiN Grand Est pour promouvoir le label IG Siège de Liffol. Cela nous a permis de nous faire connaître auprès du grand public de notre région, la plupart de nos clients se trouvant en dehors. Nous avons pu communiquer sur la qualité de notre savoir-faire artisanal et traditionnel ainsi que sur la traçabilité des matières premières utilisées dans la fabrication de nos fauteuils clubs. Notre entreprise est engagée sur le respect d'un cahier des charges déposé à l'INPI, et nous sommes contrôlés chaque année.

Nous tenons également à valoriser le travail de notre personnel qualifié, rémunéré à sa juste valeur.

MADEiN Grand Est organise efficacement les expositions, ce qui nous en facilite l'accès. Nous devons simplement préparer les sièges et être présents, dès que notre planning le permet.

Le label IG Siège de Liffol contribue à valoriser notre savoir-faire et à développer la notoriété de notre entreprise. Nos clients sont rassurés sur la qualité, l'authenticité et la traçabilité des sièges qu'ils acquièrent. Nous sommes conscients qu'il faudra encore du temps pour qu'il soit reconnu à sa juste valeur. »

L'IG Siège de Liffol a généré :

- 12 articles presse
- 2 reportages TV - La Quotidienne, France 5 - France 3
- 6 entreprises et 1 centre de formation labellisés

Se développer

MADEiN Grand Est soutient chacun de ses adhérents, de l'artisan à l'ETI, en mettant à leur disposition des ressources utiles au développement et à la pérennisation de leur entreprise. Nous offrons un réseau au sein duquel mutualiser de multiples expertises, pour se déployer en France et à l'international.

Actions : 105 participations

Accompagner à la certification et labellisation PEFC et IG Siège de Liffol	Développer et accompagner l'économie circulaire et les projets d'Ecodesign	Digitaliser ses offres produits et visite virtuelle
Développer sa visibilité digitale : site web, référencement, réseaux sociaux...	Exposer sur des foires ou salons	Participer à un Speed Dating VIA
Mettre en place une veille sur les appels d'offres	Avoir recours à un designer	Développer ses outils de communication
Valoriser ses produits grâce à des reportages photos	Repenser sa stratégie de marque, communication, marketing, commercial	Participer à une formation Adobe InDesign

PAROLES D'ADHÉRENTS



Dominique Roitel – Henryot & Cie - Digitalisation

« Henryot & Cie 1867 a toujours su évoluer et s'adapter à son époque. La digitalisation est donc apparue comme une évidence au sein de la manufacture ces dernières années.

Notre objectif est de créer notre catalogue 3D avec nos modèles et de les rendre accessibles à tous sur notre site internet : aux particuliers et surtout aux décorateurs et designers.

Après l'acquisition d'un scanner 3D, il y a quelques années, nous avons à travers cette action, poussé le travail de modélisation encore plus loin. Le scan 3D permet de capturer la forme d'un siège

et de la retranscrire sur écran. Notre collaboration avec notre prestataire, dans le domaine de l'animation et la 3D haute qualité, nous a permis de perfectionner notre technique de modélisation : Le travail de texture, de rendu des tissus, finitions du bois, etc.

Cela fait plus de 3 ans qu'Henryot & Cie scanne des modèles de sa collection, et, depuis bientôt 1 an, ses modèles 3D sont retravaillés par notre prestataire pour les rendre encore plus vrais que nature. L'ensemble de ce travail sera bientôt accessible depuis notre site internet henryot-cie.fr »



Maÿa Thomas – S'Glas - Visibilité digitale

« En tant que jeune entreprise, l'objectif était de développer nos outils de communication et de vente, à la fois en ligne et sur différents supports, dans le but de faire connaître notre marque et nos valeurs à une clientèle professionnelle mais aussi auprès des particuliers.

Nous avons d'abord développé notre identité visuelle, puis un ensemble d'outils d'aide à la vente (cartes de visite, flyers et catalogue numériques...), dans l'objectif de pouvoir rapidement et efficacement lancer le démarchage de nouveaux clients en B2B.

Ensuite, nous avons développé le site e-commerce avec une meilleure connaissance de notre marché et de la manière de l'aborder, grâce à la mise en place de la première étape.

Les outils de communication nous ont permis d'asseoir notre identité de marque, de bien cibler les valeurs de notre entreprise et d'acquiescer l'adhésion de nos clients autant dans la revente de nos produits que dans la demande de personnalisation pour l'événementiel.

Le développement de notre e-shop nous permet de développer notre marché de vente directe aux particuliers, tout en offrant un espace vitrine de présentation de notre atelier et de notre démarche.

Passer par MADEiN Grand Est nous a permis de pouvoir travailler avec une agence, qui plus est orientée sur l'économie locale. Nous avons pu nous permettre de choisir un professionnel dans le domaine et d'avoir une belle qualité de travail. »

Exposer sur foires et salons

- Foire d'Automne 2021, Paris
- Foire Internationale de Metz
- Foire de Châlons-en-Champagne
- Salon de l'habitat et bois, Epinal
- Salon Habitat et Jardin, Reims
- Salon du Made in France, Paris
- Salon VITEFF, Châlons-en-Champagne



Julien Ruhland – Meubles Ruhland Foires et salons

« L'objectif n°1, en exposant sur les foires et salons, est de réaliser un chiffre d'affaires supplémentaire à celui de notre magasin, d'être présents sur de nouvelles zones de chalandise, d'étendre notre notoriété et de capter de nouveaux clients. L'accompagnement de MADEiN Grand Est nous en facilite l'accès. Nous avons eu une très bonne impression de leur organisation de la dernière Foire de Metz. Avoir regroupé les exposants membres du réseau sur un espace séparé, a contribué à nous démarquer des grandes enseignes aux méthodes commerciales parfois agressives. De plus, l'exposition de sièges labellisés IG a eu des retombées positives et a renforcé l'intérêt des visiteurs sur nous, exposants.

Nous avons travaillé avec une approche plus artisanale que commerciale, en mettant en confiance les clients.

Notre participation contribue au développement significatif de notre entreprise. Le volume de commandes réalisées nous permet de maintenir la création de collections exclusives pour les foires, dont nous assurons la finition à la demande.

Nous apportons une grande attention à nos clients et s'ils sont satisfaits de leur achat sur foires, ils n'hésiteront pas à revenir en magasin pour d'autres achats. Notre logique est de développer une stratégie sur le long terme en les fidélisant. »



Florence Michelet et Angélique Peter Marina Studio - Reportages photos

« L'objectif de réaliser des shootings photos de nos produits était de pouvoir nous repositionner sur le marché, d'avoir un impact sur de nouveaux clients potentiels et de donner un outil de travail à nos commerciaux à travers un catalogue. Nous travaillons énormément sur le visuel, c'est comme cela que nous vendons nos produits.

Le shooting s'est très bien passé. Le photographe a emmené son matériel et il a pu travailler facilement à différents endroits, car nous avons de grands espaces. Nous en avons également profité pour réaliser

des portraits de l'équipe afin de les mettre également en avant.

Le fait de passer par MADEiN Grand Est nous a permis de prendre un photographe une journée de plus que d'habitude, qui était différent du photographe avec qui nous travaillions habituellement. Les photos étaient différentes et plus jolies. Cela nous a permis de retravailler notre catalogue.

Avoir de belles photos nous positionne davantage dans le haut-de-gamme et nous permet de trouver de nouveaux clients. »



Olivier Klein - Néologiks Avoir recours à un designer

« J'ai collaboré, il y a 10 ans, avec Verrissima au lancement d'une gamme innovante de portes d'entrée en verre. Son gros succès a contribué à la spectaculaire croissance de l'entreprise qui est passée de 20 à plus de 120 collaborateurs sur 3 sites de production.

Pour maintenir la gamme attractive, il fallait travailler sur de nouvelles innovations, d'où le choix de l'entreprise pour l'impression numérique sur verre.

Par son action « 1 designer/1 entreprise », MADEiN Grand Est a facilité le lancement de ce nouveau projet entre Verrissima et moi-même, chacun apportant son expertise.

Les dernières tendances en architecture intérieure et extérieure ont été analysées et déclinées. La création a démarré avec recherches sur les combinaisons de couleurs et de matières, des essais machines ont été réalisés pour en valider la faisabilité et le rendu. Les documents commerciaux ont été bouclés en même temps, permettant un rapide lancement sur le marché.

La nouvelle gamme a de suite été très bien accueillie par le réseau de revendeurs, par la force commerciale et la clientèle.

Grâce à cette action, Verrissima garde une longueur d'avance sur ses concurrents, sur le marché très concurrentiel de la porte d'entrée ! »

Perspectives 2022

En 2022, MADEiN aura 30 ans, ça se fête non ? Une petite surprise est en cours de préparation alors pour le moment motus !

Cette nouvelle dizaine sera l'occasion pour le groupement de renouveler son Conseil d'Administration qui est, pour l'heure, majoritairement marqué par les frontières lorraines. Les futurs membres seront issus de chaque territoire du Grand Est et la diversité des spécialités de l'ameublement pourra s'y exprimer pleinement. Des Vice-présidents auront la responsabilité de porter la voix de leurs pairs auprès des institutions et médias, et animeront des groupes de travail.

Un nouveau conseil d'administration pour une nouvelle dynamique, c'est plus de visibilité, d'innovations et des entreprises plus compétitives que jamais !

MADEiN, porte-drapeau des savoir-faire du Grand Est

2022, marquera le retour, après 4 années d'absence, d'un grand rendez-vous, celui d'Equiphotel, le salon international de l'Hôtellerie-restauration qui se tiendra du 6 au 10 novembre à la Porte de Versailles. MADEiN Grand Est y portera haut les couleurs de la Région en y exposant des pièces inédites et exceptionnelles de ses entreprises au travers de deux espaces, dont un

VIP de 150m² dédié aux savoir-faire du luxe présents dans la Région, une 1ère pour notre structure et notre territoire !

L'emploi et l'environnement au cœur des préoccupations de MADEiN

2022 marquera un tournant dans la politique de MADEiN Grand Est puisque cette année sera placée sous le signe de l'emploi et de la transformation de l'entreprise en faveur de l'environnement. Un plan dédié sera déployé à partir du mois de mars en partenariat avec le Rectorat de la Région Académique Grand Est, avec Pôle-emploi Grand Est, OPCO2i et Constructys ainsi que deux cabinets spécialisés dans les ressources humaines, ID-SYS et Este Consulting. Il a pour ambition de sensibiliser le public scolaire aux métiers de l'ameublement afin d'offrir des perspectives concrètes de formation et d'emploi en faisant davantage connaître les entreprises locales et leurs métiers. Deux missions RH, couplées à une GPEC, seront déployées en parallèle pour accompagner les transitions et transformations nécessaires qu'impliquent la digitalisation et la préservation de notre environnement. Enfin, une mise en relation entre les demandeurs et « chercheurs » d'emploi sera assurée pour faciliter l'insertion professionnelle et la pérennité des entreprises.

made
in GRAND
EST
mobilier aménagement décoration

2, rue du 8 mai 1945
BP 8
88350 LIFFOL-LE-GRAND

Tél. : +33(0)3 29 94 01 03
contact@madein-grandest.fr

 www.madein-grandest.fr

 MADEINGRANDEST

 @madein_grand_est

 madein-grandest

Nous remercions chaleureusement
nos partenaires pour leur soutien

