Animation et promotion du réseau

MADEiN Grand Est favorise les rencontres et les moments d'échanges, d'idées, de compétences et de bonnes pratiques.

Cela permet aux entreprises de créer des synergies collectives autour de thématiques communes et de développer des collaborations qui vont enrichir leur offre produits et services.

4 actions/ manifestations

39 participants en presentiel

→ Assemblée Générale et 30 ans de **MADEiN Grand Est**
→ Attachée de presse
→ Afterwork à Strasbourg
→ Petit Déjeuner à Reims

Et en 2023...

Grâce à sa proximité avec les entreprises, MADEiN Grand Est se mobilise pour :

→ proposer des solutions pertinentes à leurs préoccupations en matière de **recrutement, courtage professionnel d'énergie, de matériaux** ;

→ **alerter les collectivités publiques** sur les enjeux liés aux problématiques des entreprises ;

→ communiquer auprès des porteurs d'affaires sur la capacité de la région Grand Est à proposer **une offre globale, diversifiée, de qualité et en circuit court** ;

→ **organiser des journées thématiques** sur les sujets RGPD, Cybersécurité, production écoresponsable, RSE, ...

→ provoquer des **rencontres entre professionnels** pour favoriser les collaborations et les échanges de bonnes pratiques ;

→ débattre sur les **nouvelles organisations de production**, la mutation des comportements d'achat et de valeurs sociétales, les nouveaux circuits et canaux de distribution.

Stand Marbrerie Geraudel - FIM Metz

Speed Dating VIA Paris

made in GRAND EST
mobilier aménagement décoration

2, rue du 8 mai 1945
88350 LIFFOL-LE-GRAND
Tél. : +33(0)3 29 94 01 03
contact@madein-grandest.fr

www.madein-grandest.fr
MADEINGRANDEST
@madein_grand_est
madein-grandest

Nous remercions chaleureusement nos partenaires pour leur soutien

Union Européenne
La Région Grand Est
l'Ameublement français
CODIFAB Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois
Communauté de communes de l'Ouest Vosgien
La Vie en Vosges le Département
Liffol-le-Grand

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

30 ans d'histoire, de savoir-faire & de fierté

made in GRAND EST
mobilier aménagement décoration

Le programme comporte trois axes :

→ **Vitalité économique :** Transition écologique et numérique, développement commercial, valorisation sur le marché, montée en compétences.

→ **Attractivité économique :** Tourisme/culture, image et crédibilité de l'entreprise.

→ **Animation :** Promotion du réseau, évènements, rencontres, prospective et innovation.

EN CHIFFRES

La région Grand Est, c'est :

5,5 millions d'habitants

57 441 *KM²*

10 départements

MADEiN Grand Est en 2022, c'est :

4 *salariés*

172 adhérents

7 500 salariés

L'histoire de MADEiN Grand Est

MADEiN Grand Est, originellement PLAB (Pôle Lorrain Ameublement Bois) est une association née en 1992, à l'initiative des professionnels de l'ameublement et des pouvoirs publics de Lorraine. Avec la mutation des modes de consommation et de distribution à la fin du XXe siècle, la création d'un organisme local d'animation économique qui fédère les professionnels et impulse de nouvelles orientations stratégiques était plus que nécessaire.

Une expérience solide

Depuis, la structure n'a cessé d'évoluer et de s'ouvrir aux métiers connexes à l'ameublement pour permettre à ses adhérents d'accéder à de nouveaux marchés. En 2017, du fait de son expérience, le PLAB s'étend à la Région Grand Est puis change de nom en 2021 pour devenir **MADEiN Grand Est** – Mobilier, Aménagement, Décoration. Artisans, TPE, PME, ETI, Industries… toutes les entreprises peuvent être accompagnées, au travers d'actions collectives ou individuelles, et mises en réseau pour favoriser des collaborations.

Une innovation constante

En 2021, **MADEiN Grand Est** a déposé un nouveau programme d'actions pour 3 ans et défini de nouvelles orientations stratégiques. L'objectif est de continuer à fédérer les professionnels de la région, mais également de sensibiliser le grand public à la consommation et aux savoir-faire locaux. L'année 2021 a marqué le début d'une nouvelle stratégie de communication pour positionner **MADEiN Grand Est** en tant qu'acteur incontournable de la branche professionnelle ameublement, aménagement et décoration.

Vitalité économique

MADEiN Grand Est apporte une écoute attentive aux valeurs qui animent ses adhérents et aux ingrédients qui forgent leur identité. Il leur propose des outils et services en adéquation qui vont contribuer à les faire monter en compétitivité, crédibiliser leur image et valoriser leurs savoir-faire dans l'objectif de développer leur activité et pérenniser leur entreprise.

13 Actions – 110 participants

- **Digitalisation** des produits
- **Collaboration** 1 Designer / 1 Entreprise
- Nouvelle **stratégie** d'entreprise
- Suivi de la **conjoncture économique** sur marché ameublement
- Traçabilité par **certification PEFC et IG,** transition écologique
- Veille sur appels d'offres **marchés publics et privés**
- **Visites** de Salons inspirants : Londres, Milan

Visite Salon du Meuble de Milan 2022

Exposition collective - Salon EquipHotel Paris 2022

Exposition métiers d'art, Bar VIP- Salon EquipHotel Paris 2022

Exposition IG Siège de Liffol - Montigny les Metz, JEMA 2022

Attractivité économique

MADEiN Grand Est soutient chacun de ses adhérents, de l'artisan à la PME, en mettant à leur disposition des ressources utiles et de nombreuses expertises mutualisées, permettant le déploiement de leur activité en France et à l'international ainsi que le développement économique de leur entreprise.

11 Actions – 293 participants

- **Rencontres d'affaires** prescription et Speed Dating
- **Exposition** sur foires et salons grand public
- **Promotion** des métiers d'art et de l'IG Siège de Liffol (JEMA, …)
- **Exposition sur salons professionnels** (EquipHotel, …)
- **Valorisation des produits** par des reportages photos et vidéo
- Création de **nouveaux outils de communication**
- Développement de la **visibilité digitale**
- Animation des **réseaux sociaux**
- Publication d'**annuaires des talents** du Grand Est par marché

972 abonné.es +10.5% qu'en 2021

829 abonné.es +21% qu'en 2021

670 abonné.es +54% qu'en 2021